ALEJANDROBERRIO.COM · GUÍA GRATUITA 2026

Crea tu tienda online con WordPress y WooCommerce desde cero

El paso a paso que sigo con mis clientes: desde el dominio hasta la primera venta, con los plugins que de verdad necesitas y una checklist para lanzar sin errores.

8 pasos

26 plugins recomendados

Pagos para LatAm

Checklist de 40 puntos

Alejandro Berrío
Desarrollador WordPress · EsMiEmpresa.co · YouTube @tutorialesalejo

Qué vas a encontrar

Esta guía resume lo que más pregunta la gente que quiere vender por internet con WordPress. Léela en orden la primera vez; después úsala como consulta.

1. Antes de empezar: dominio y hosting · p. 3
2. Instalar WordPress y WooCommerce · p. 3
3. Elegir el tema de tu tienda · p. 4
4. Cobrar: pasarelas de pago en Latinoamérica · p. 5
5. Envíos sin dolores de cabeza · p. 5
6. Que los correos de pedido sí lleguen · p. 6
7. Velocidad: una tienda lenta no vende · p. 6
8. SEO para que Google encuentre tus productos · p. 6
9. Los 26 plugins recomendados · p. 7
10. Checklist de lanzamiento · p. 8

Cómo leer las etiquetas: Gratis plugin gratuito del repositorio de WordPress. Premium herramienta de pago que vale la pena cuando la tienda crece.

Antes de seguir: algunos enlaces de esta guía llevan a artículos del blog con enlaces de afiliado. Si compras desde ellos recibo una comisión, sin costo extra para ti. Solo recomiendo lo que uso en proyectos reales.

PASO 1

Antes de empezar: dominio y hosting

El 80% de los problemas de una tienda (lentitud, correos que no llegan, caídas) vienen de un mal hosting.

El dominio

- Corto, fácil de dictar por teléfono y sin guiones.
- Usa **.com** si vendes a varios países, o el de tu país (**.co**, **.mx**, **.com.ar**) si vendes local.
- Regístralo a tu nombre, nunca a nombre del programador.

Más ideas: **Cómo escoger un buen dominio para tu negocio →**

El hosting

- Busca hosting optimizado para WordPress, con **SSL gratis**, **copias de seguridad** y servidor **LiteSpeed** o similar.
- Para una tienda nueva (menos de 500 productos) un plan compartido bueno alcanza. Sube de plan cuando el tráfico lo pida.
- Evita el hosting "ilimitado" muy barato: limita recursos justo cuando tienes más visitas.

Paso a paso: **Cómo contratar hosting y dominio en Hostinger (con descuento) →**

PASO 2

Instalar WordPress y WooCommerce

1. Instala WordPress desde el panel de tu hosting (casi todos tienen instalador de un clic).
2. En **Ajustes → Generales** pon el idioma, la zona horaria y verifica que la dirección empiece por **https://**.
3. En **Ajustes → Enlaces permanentes** elige "Nombre de la entrada".
4. Ve a **Plugins → Añadir nuevo**, busca WooCommerce, instálalo y sigue el asistente: país, moneda y tipo de productos.
5. Borra los plugins y temas que vienen de ejemplo y no vas a usar.

Con capturas: **Cómo instalar WooCommerce paso a paso →**

PASO 3

Elegir el tema de tu tienda

El tema define cómo se ve tu tienda y cuántos plugins extra vas a necesitar. Un buen tema premium suele salir más barato que un tema gratis más cinco plugins de pago.

Tema	Ideal para	Lo que trae incluido	Tipo
WoodMart	Tiendas con muchos productos y categorías	Filtros, búsqueda instantánea, lista de deseos, comparador, muestras de color y talla, constructor de encabezados	Premium
Flatsome	Empezar rápido con un diseño limpio	Constructor visual propio, buen rendimiento, muchas demos simples	Premium
Porto	Negocios que quieren una plantilla por industria	Gran cantidad de demos listas por tipo de negocio	Premium
Astra / Kadence	Presupuesto cero, catálogo pequeño	Ligeros y rápidos; lo avanzado se agrega con plugins	Gratis

Hice las cuentas: con un tema gratis, para tener lista de deseos, filtros, búsqueda AJAX y muestras de variación terminas pagando varios plugins cada año. Con WoodMart vienen incluidos.
WoodMart vs. tema gratis: cuánto te ahorras (números reales 2026) →

Cómo decidir en 30 segundos

- **Más de 100 productos o ropa con tallas y colores** → WoodMart.
- **Pocos productos y quieres lanzar esta semana** → Flatsome.
- **Necesitas que se parezca a tu industria sin diseñar** → Porto.
- **Estás probando la idea sin presupuesto** → Astra o Kadence, y migras después.

Comparativa completa: **Los 3 mejores themes para WooCommerce →**

Error común: descargar temas premium "gratis" de sitios no oficiales. Casi siempre traen código malicioso y no reciben actualizaciones. Cómpralos en la tienda oficial.

PASO 4

Cobrar: pasarelas de pago en Latinoamérica

Ofrece al menos dos formas de pago: una local (la que tu cliente ya usa) y una internacional.

Pasarela	Dónde funciona mejor	Plugin
Wompi	Colombia (tarjetas, PSE, Nequi, Bancolombia)	Plugin oficial de Wompi para WooCommerce
Mercado Pago	México, Argentina, Colombia, Chile, Perú, Brasil, Uruguay	Plugin oficial de Mercado Pago
PayPal	Ventas internacionales	WooCommerce PayPal Payments
Stripe	Países donde está disponible para tu empresa	WooCommerce Stripe Gateway
Transferencia / contra entrega	Clientes que aún no confían en pagar en línea	Incluido en WooCommerce

Comisiones, requisitos y cuál elegir: **6 pasarelas de pago en Latinoamérica (guía 2026) →** · **Instalar Wompi en WooCommerce →**

> **Haz siempre una compra de prueba real** con tu propia tarjeta antes de lanzar y revisa que el pedido cambie a "Procesando".

PASO 5

Envíos sin dolores de cabeza

1. En **WooCommerce → Ajustes → Envío** crea zonas: tu ciudad, resto del país e internacional si aplica.
2. En cada zona agrega el método: tarifa fija, envío gratuito o recogida en tienda.
3. Configura envío gratis desde un monto mínimo: sube el valor promedio de cada pedido.
4. Pon el peso y las medidas en cada producto si vas a cotizar por peso.
5. Escribe una política de envíos clara (tiempos y costos) y enlázala en el pie de página.

Sin plugins: **Envío gratuito automático en WooCommerce →**

PASO 6

Que los correos de pedido sí lleguen

Es el problema número uno que me escriben: WooCommerce no envía el correo de pedido ni al cliente ni a la tienda.

- Instala **WP Mail SMTP** y conéctalo a un correo de tu dominio (no uses @gmail.com como remitente).
- Configura los registros **SPF, DKIM y DMARC** de tu dominio en el hosting.
- En **WooCommerce → Ajustes → Correos electrónicos** revisa que cada correo esté activado y pon tu correo como destinatario de "Nuevo pedido".
- Envía un correo de prueba y haz un pedido de prueba.

Solución paso a paso: **WooCommerce no envía correo de pedido [solución] →**

PASO 7

Velocidad: una tienda lenta no vende

- Activa un plugin de caché (LiteSpeed Cache si tu hosting usa LiteSpeed).
- Sube imágenes en **WebP** y de máximo 1.200 px de ancho.
- Quita los plugins que no usas: cada plugin activo suma carga.
- Mide en PageSpeed Insights la página de inicio, una categoría y un producto.

Guía completa: **Cómo optimizar la velocidad de WordPress →**

PASO 8

SEO para que Google encuentre tus productos

- Instala **Rank Math** y conéctalo a Google Search Console.
- URLs cortas: quita "/producto/" y "/categoria-producto/" si puedes.
- Escribe una descripción propia para cada producto; no copies la del proveedor.
- Pon texto en las categorías: son las páginas que mejor posicionan en una tienda.

URLs amigables con Rank Math → · **Mejores plugins de SEO 2026 →**

Los 26 plugins recomendados

Instala solo los de la etapa en la que estás. Más plugins no significa mejor tienda.

Etapa	Plugin	Para qué sirve	Tipo
Base	WooCommerce	El motor de la tienda	Gratis
	Rank Math SEO	SEO, sitemap y redirecciones	Gratis
	LiteSpeed Cache	Caché y optimización	Gratis
	WP Mail SMTP	Que los correos lleguen	Gratis
	UpdraftPlus	Copias de seguridad automáticas	Gratis
	All-In-One Security (AIOS)	Seguridad y bloqueo de ataques	Gratis
	Complianz	Aviso de cookies y privacidad	Gratis
	Loco Translate	Traducir textos del tema y plugins	Gratis
Cobrar y despachar	Wompi o Mercado Pago	Pagos locales	Gratis
	WooCommerce PayPal Payments	Pagos internacionales	Gratis
	Checkout Field Editor for WooCommerce	Quitar o agregar campos del pago	Gratis
	PDF Invoices & Packing Slips	Facturas y guías de despacho en PDF	Gratis
	Flexible Shipping	Envíos por peso, monto o cantidad	Gratis
Vender más	Joinchat	Botón de WhatsApp con mensaje por producto	Gratis
	FiboSearch	Búsqueda instantánea de productos *	Gratis
	Variation Swatches for WooCommerce	Muestras de color y talla *	Gratis
	YITH WooCommerce Wishlist	Lista de deseos *	Gratis
	Customer Reviews for WooCommerce	Pedir reseñas con foto después de la compra	Gratis
	Abandoned Cart Lite for WooCommerce	Recuperar carritos abandonados	Gratis
	Popup Maker	Cupones y captura de correos	Gratis
	Product Feed PRO	Catálogo para Google Shopping y Meta	Gratis
	Rank Math Pro / WP Rocket	Cuando la tienda ya vende y quieres más SEO o velocidad	Premium
Medir	Site Kit by Google	Analytics y Search Console en el escritorio	Gratis
	Microsoft Clarity	Grabaciones y mapas de calor	Gratis
	ShortPixel	Comprimir imágenes y pasarlas a WebP	Gratis
	Plugins premium de CodeCanyon	Funciones específicas que ningún gratuito resuelve bien	Premium

* Si usas WoodMart no los necesitas: ya vienen incluidos. Más opciones: **7 plugins esenciales para WooCommerce →**

Checklist de lanzamiento

Imprímela y marca cada punto antes de anunciar tu tienda.

Configuración

- [ ] Dominio con SSL (candado activo)
- [ ] Idioma, moneda y zona horaria correctos
- [ ] Enlaces permanentes con nombre
- [ ] Logo y favicon cargados
- [ ] Copias de seguridad automáticas activas
- [ ] Plugin de seguridad configurado
- [ ] Temas y plugins sin usar eliminados

Productos

- [ ] Fotos en WebP, mismo tamaño y fondo
- [ ] Descripción propia en cada producto
- [ ] Precios, inventario y SKU completos
- [ ] Variaciones con foto (color/talla)
- [ ] Categorías con texto descriptivo
- [ ] Productos relacionados configurados

Pagos y envíos

- [ ] Al menos 2 métodos de pago activos
- [ ] Compra de prueba real completada
- [ ] Zonas y tarifas de envío creadas
- [ ] Envío gratis desde un monto mínimo
- [ ] Impuestos configurados si aplican

Correos

- [ ] SMTP configurado con correo del dominio
- [ ] SPF, DKIM y DMARC activos
- [ ] Correo de nuevo pedido llega a la tienda
- [ ] Correo de confirmación llega al cliente

Páginas legales

- [ ] Términos y condiciones
- [ ] Política de privacidad y datos
- [ ] Política de envíos y devoluciones
- [ ] Aviso de cookies

Velocidad y SEO

- [ ] Caché activa
- [ ] PageSpeed móvil revisado
- [ ] Rank Math configurado
- [ ] Search Console conectado y sitemap enviado
- [ ] Títulos y descripciones de inicio y categorías

Ventas

- [ ] Botón de WhatsApp visible
- [ ] Popup con cupón de primera compra
- [ ] Recuperación de carritos activa
- [ ] Reseñas activadas
- [ ] Analytics y Clarity midiendo

Lanzamiento

- [ ] Revisada en celular y computador
- [ ] Formulario de contacto probado
- [ ] Redes sociales enlazadas
- [ ] Primer anuncio o publicación programada

¿Prefieres que te la deje lista?

Si no tienes tiempo de hacer todo esto, instalo y configuro tu tienda WooCommerce: tema, pagos, envíos, correos y velocidad. Responde el correo con el que recibiste esta guía y te cuento cómo trabajamos.

Más tutoriales: **alejandroberrio.com** · **YouTube @tutorialesalejo**